

# 2011 协同创新中心 2017 年度招标课题指南

## 一、西藏参与“一带一路”建设研究

1. 西藏“依托内地”参与西北、西南丝绸之路经济带（含新亚欧大陆桥和长江经济带）建设研究
2. 西藏“面向南亚”参与孟中印缅经济走廊、环喜马拉雅经济合作带建设研究
3. 西藏建设“面向南亚开放重要通道”的产业布局研究
4. “大香格里拉旅游经济圈”、“冈底斯国际旅游合作区”研究
5. 西藏参与“中尼跨境经济合作区”和“中尼自贸区”建设研究
6. 高原丝绸之路上的西藏文化对外传播研究
7. “一带一路”背景下西藏旅游精品化研究
8. “一带一路”背景下西藏区域旅游发展与合作研究
9. 西藏陆路边境口岸（通道）建设与发展研究
10. “一带一路”战略下的西藏非物质文化遗产传承研究

## 二、西藏文化传承传播相关问题研究

1. 中华文明特色文化（西藏文化）保护地建设研究
2. 西藏文化对外传播的竞争力提升研究
3. 西藏形象对外传播策略研究
4. 中华民族伟大复兴中国梦西藏篇章的理论与实践关于对内外传播、话语权把控研究
5. 西藏旅游业产业转型升级中旅游文化的传播研究

6. 西藏生态文化及生态保护中的传播思想、传播实践、传播内容研究
7. 西藏非物质文化遗产保护传播研究
8. 西藏对外传播话语方式、内容表达、传播平台建设研究
9. 西藏社会保障与民生改善研究中，媒体传播的舆论引导、民众思想意识提升、社会良性氛围营造、健康知识传播、健康生活引导等方面的研究
10. 对援藏建设为主题的内容传播研究及民族团结话语构建研究

### 三、西藏经济发展相关问题研究

1. 西藏特色经济发展的影响因素与动力机制研究
2. 西藏的产业关联效应分析与主导产业选择基准研究
3. 国家生态安全屏障下的西藏经济结构调整问题研究
4. 西藏文化旅游商品发展研究
5. 西藏特色旅游发展研究（生态旅游、红色旅游、乡村旅游等）
6. 西藏建设南亚大通道中的旅游品牌发展研究
7. 西藏入境香客朝圣旅游研究
8. 西藏文化产品、文化企业与文化产业园区调查研究（含数据库建设）
9. 西藏文化产业、生态产业与旅游产业协同发展研究
10. 西藏特色文化产业（唐卡、藏毯、藏药等）竞争力提升研究
11. 西藏自治区文化产业发展指标体系研究

### 四、西藏社会发展相关问题研究

1. 西藏跨界民族的社会文化变迁研究

2. 西藏公共文化服务体系建设研究
3. 西藏各民族交往交流交融研究
4. 西藏优秀传统文化保护与传承研究
5. 西藏城市民族工作研究
6. 西藏的新型工业化、城镇化、信息化、农牧业现代化融合问题研究
7. 西藏精准扶贫的目标模式与路径研究
8. 西藏全面建成小康社会的评价体系与标准研究
9. 中央财政转移支付和全国对口支援的政策效应研究
11. 西藏实现“两长一篇章”（长足发展与长治久安，谱写好中华民族伟大复兴中国梦的西藏篇章）的相关理论研究
12. 西藏教育现代化研究
13. 西藏社会保障体系研究
14. 西藏民族团结与和谐社会研究